

Es evidente que muchas veces por comodidad tendemos a **etiquetar** a las personas cuando no las conocemos y las comparamos con modelos que ya tenemos predeterminados. En el caso de los jóvenes, son etiquetados como individualistas, rebeldes y ambiciosos. Los mayores son egoístas, pasivos y mahumorados. Generalmente ese etiquetado no se corresponde con nuestra forma de ser, de ver el mundo o de comportarnos. Si dejamos que esta simplificación nos domine no seremos capaces de percibir a cada persona como diferente. Y la persona etiquetada, cuya autoestima se verá mermada, corre el riesgo de acabar comportándonos según la tratan los demás.

Unos y otros reivindicamos una **"sociedad para todas las edades"**, donde la solidaridad entre individuos de distintas generaciones y la interacción continua entre ellas sean las herramientas para luchar contra la exclusión, en un reconocimiento mutuo de las contribuciones de todos a su comunidad. En este contexto de una sociedad de todos y para todos nos gustaría destacar la importancia de la **educación intergeneracional** como un proceso que, fomentando el respeto a la diversidad y a las diferencias, a la pluralidad de valores, ideas, costumbres, actitudes... lleve a un conocimiento mutuo entre las distintas generaciones y ayude a superar estereotipos.

Si bien es difícil encontrar momentos y espacios en los que jóvenes y mayores tengamos la oportunidad de conocernos e interactuar pensamos que es importante potenciar iniciativas intergeneracionales en el ámbito familiar, escolar, comunitario... como "En tus zapatos", porque sólo a través del contacto y la comunicación saludables podemos llegar al conocimiento y respeto mutuo, a una visión no distorsionada de la realidad, a percibir al otro, independientemente de su edad, como sujeto con los mismos derechos que nosotros.



Fundación Patronato Europeo del Mayor

C/Lealtad Nº 13, Ppal. Dcha. 39009 Santander

Tfno: 942 22 89 22- Fax: 942 22 89 93

[Fundacionpem@fundacionpem.org](mailto:Fundacionpem@fundacionpem.org)

[www.fundacionpem.org](http://www.fundacionpem.org)

ORGANIZA:



SUBVENCIONA:



# Taller Intergeneracional "En tus zapatos"



¿Cómo superar los estereotipos?



## Las relaciones intergeneracionales

Un elemento indispensable para una buena calidad de vida de todas las personas, independientemente de su edad, es su bienestar emocional. Entre todos los factores que intervienen en este bienestar, las relaciones entre distintas generaciones tienen un peso determinante. Éstas son básicas para el buen funcionamiento de nuestra sociedad.

Pero estas relaciones van evolucionando y adaptándose a los nuevos marcos sociales que van surgiendo. En cualquier caso, es preciso que se produzcan en un contexto de respeto, igualdad y solidaridad entre los distintos grupos de edad. El estilo de vida actual, caracterizado por la segregación y el distanciamiento entre generacionales, puede alimentar la discriminación y vulnerabilidad de algunos y privar a todos los grupos de valiosas y enriquecedoras experiencias de socialización y apoyo.

Los nuevos estilos de vida, en los que se constata una falta de experiencias personales enriquecedoras en el seno de la vida familiar y comunitaria, están contribuyendo a la creación de una brecha generacional y a que las personas de unas y otras generaciones tengan una imagen poco realista de los otros. La brecha generacional es mayor en el caso de jóvenes y personas mayores. Una de las causas es la falta de comunicación y espacios de interacción, causa a su vez de que surjan ideas distorsionadas y generalizadas sobre aquellos que no pertenecen a nuestro grupo de edad, los llamados estereotipos.

Los estereotipos, ideas generalmente negativas, simplificadas, interiorizadas inconscientemente y comúnmente admitidas que se tiene a cerca de alguien o de algo, son difícilmente detectables. Pueden derivar incluso en motivos de exclusión. No obstante, una vez detectados se pueden modificar y eliminar.

Las relaciones intergeneracionales, basadas en el diálogo respetuoso, y la solidaridad entre las distintas generaciones, contribuyen a eliminarlos.

## ...nuestra iniciativa:

Con estos antecedentes surge la iniciativa de impulsar desde la Fundación Patronato Europeo del Mayor un proyecto intergeneracional que, poniendo en contacto directo a jóvenes y mayores a través de actividades de intercambio, comunicación, debate, discusión, contribuya a eliminar estereotipos y a crear una imagen positiva y ajustada a la verdadera realidad de ambos colectivos.

El taller intergeneracional "En tu Zapatos" se ha llevado a cabo en la ciudad de Santander y han tomado parte 3 jóvenes y 3 personas mayores. Durante las 6 sesiones en las que se ha estructurado el taller los participantes han tratado distintos aspectos relativos a las relaciones entre generaciones, con el objetivo de promover un mejor conocimiento entre aquéllas y superar los estereotipos.



Participantes en el taller intergeneracional "En tu Zapatos"

## ...nuestras conclusiones:

En el marco del taller hemos descubierto que, independientemente de la edad, jóvenes y mayores compartimos una serie de inquietudes, de vivencias, de gustos y de formas de pensar que no nos hacen tan distintos como en un principio pensábamos. De hecho, **la edad es una actitud**, una forma de ser, hasta el punto de que en ocasiones no hay una correspondencia entre edad cronológica y edad mental.

Hemos concluido que, en la superación de estereotipos, **la comunicación** juega un papel fundamental. Hemos constatado que en la sociedad actual no se fomentan espacios intergeneracionales en los que poder interactuar jóvenes y mayores, ésto incluso se aprecia incluso en el seno de la propia familia.

En la generación de estereotipos y falsos mitos, hemos visto que tanto la **publicidad** como los **medios de comunicación** juegan un papel determinante. En el caso de las personas mayores se les representa como dependientes, enfermas, con sus capacidades físicas mermadas. En el caso de los jóvenes, aparecen como rebeldes, alocados, sin complejos. Ni unos ni otros nos sentimos identificados.

Gracias a la participación en esta iniciativa hemos aprendido que la **empatía**, la capacidad de ponernos en el lugar del otro, es una de las mejores herramientas que hay para romper estereotipos ya que nos ayuda a comprender el por qué del comportamiento o sentimiento del otro. Hemos visto que por lo general a los miembros de nuestro grupo de edad tendemos a verlos como individuos, con sus características específicas que lo diferencian del resto. Sin embargo, a los miembros de otro grupo de edad solemos tratarlos como si fueran todos iguales, compartiendo las mismas características.

También hemos aprendido que una verdadera sociedad intergeneracional tiene que basarse en la **reciprocidad** y en el respeto mutuo entre individuos. Debemos promover la solidaridad entre generaciones, y pensar en los mayores y en los jóvenes no como grupos enfrentados, sino como colaboradores y agentes del cambio social. Y es que las relaciones intergeneracionales han de constituirse en un vehículo para el aprendizaje mutuo y recíproco enmarcado en la solidaridad hacia los más vulnerables, sean quienes sean, jóvenes o mayores.